

## První ročník Family Business Week otevřel klíčová témata rodinného podnikání. Navštívili ho stovky účastníků z řad českých rodinných firem.

Tři regionální setkání a FBW Summit v Uhelném Mlýně v Libčicích nad Vltavou, který celou událost oficiálně uzavřel, přilákaly 440 majitelů rodinných firem, jejich rodinných příslušníků a dalších hostů. Událost, která co do formátu a rozsahu patřila k největší akci pro rodinné firmy v ČR, se konala od 5. do 9. června 2023 pod záštitou ministra průmyslu a obchodu Jozefa Síkely.

*„Mám velkou radost, že se nám podařilo oslovit takové množství rodinných firem a jejich představitelů. Z každé rodiny se účastnilo 2 – 5 členů, což nasvědčuje tomu, že se do rodinného podnikání zapojuje víc generací rodin, které cítí potřebu vzájemné inspirace a podpory v tématech, které FBW otevřel,“* říká **David Krajíček**, zakladatel Family Business Week a poradce rodinných firem.

Family Business Week nabídl workshopy, diskuze a přednášky na specifická témata týkající se **nástupnictví v rodinných firmách, rodinné ústavy, vzdělávání či výchovy dětí do role správců, prevence konfliktu** a podobně. Svě zkušenosti na akci předala celá řada úspěšných českých podnikatelek a podnikatelů, majitelů rodinných firem i jejich zakladatelů a nástupců nebo manažerů, kteří v rodinných firmách pracují, aniž by k nim měli vlastnický vztah. Mezi panelisty byly např. **Libor Musil** (Liko-s), **Jiří Grund** (Grund), **Jaroslav Smetana** (Albixon), **Alexandra Kala** (Profimed), **Ladislav Ambrovics** (Minit), **Zbyšek Zálíš** (Z-Trade) a další. Hlavní hvězdou události byl **Sandy Loder**, člen páté generace dynastie Flemingů, která stojí za jmény jako Stonehage & Fleming a James Bond.

Ze stávajícího průzkumu a nejnovějších dat *aplikace CRIBIS, společnosti CRIF – Czech Credit Bureau, a.s.* zpracované pro projekt Family Business Week vychází, že **18 % firem s jedním českým vlastníkem\* (tj. 44 tisíc) vlastní majitel starší 60 let** a lze tedy předpokládat, že u nich brzy dojde k jejich předání nebo prodeji. Téma nástupnictví, výchovy budoucích generací v rodinných firmách a rodinná ústava patřily k těm, o které byl při přednáškách a tematických workshopech největší zájem.

### Setkání rodinných firem v regionech

Část programu Family Business Week se konala v regionech, kde se moderovaných diskuzí účastnily také **zástupci státní samosprávy a regionálních institucí**.

V České republice tvoří **rodinné firmy téměř 90 % všech aktivních firem, na HDP se podílejí zhruba 55 %** a zaměstnávají kolem dvou milionů lidí, což činí asi **50 % všech pracovních míst na českém pracovním trhu**. Je tedy zřejmé, že podstatným způsobem ovlivňují rozvoj regionů.

**Rodinné firmy z jižní Moravy se sešly ve Slavkově, v sídle společnosti Liko-s.** Tématem moderované diskuze tu bylo nástupnictví a předávání rodinné firmy mladší generaci. Jedním z panelistů byl i majitel Liko-s a člen přípravného výboru FBW **Libor Musil**, který hovořil o předání firmy svému synovi. „*Myslím si, že každá rodinná firma je ráda ve svém regionu, proto si uvědomuje ten přesah a něco pro své okolí dělá,*“ říká jihomoravský hejtman **Jan Grolich**, který se setkání také účastnil.

O významu rodinných firem pro rozvoj regionů a možné pomoci jim se hovořilo **v rodinném hotelu Budweis v Českých Budějovicích**, kam se sjeli **majitelé rodinných firem z Jihočeského kraje**. Moderované diskuze se účastnil také hejtman **Martin Kuba** a primátorka města České Budějovice **Dagmar Škodová Parmová**, kteří se shodli na nutnosti zefektivnit práci veřejné správy, a tak urychlit a usnadnit podporu rodinnému podnikání.

Třetí regionální setkání hostila rodinná společnost **Lasvit**, která rodinné firmy z Libereckého kraje přivítala v areálu sklářské krčmy Ajeto. Hejtman kraje **Martin Půta** uvedl, že dobře fungující firma má své vlastníky v regionu, ve kterém podnikají a také tam žijí. „*Přístup k podnikání i svému okolí mají rodinné firmy úplně jiný, než když narazíte na hradbu dočasně jmenovaných manažerů velkých korporací, kteří se zodpovídají svým šéfům na druhém konci světa a zajímá je jen splnění firemních plánů,*“ myslí si Půta.

Cílem *Family Business Week*, doposud největší události věnované rodinným firmám v ČR, bylo především **propojit zástupce rodinných firem navzájem, i s akademiky a zástupci institucí, které ovlivňují podnikatelské prostředí**. A to se podle ohlasů zúčastněných povedlo.

Jak dodává David Krajíček, *Family Business Week* uplynulým týdnem nekončí. Naopak, platforma k výměně zkušeností a pro vzájemnou inspiraci rodinných firem, která byla touto událostí symbolicky představena, nabídne další formy podpory ve zvládnání výzev, které rodinné podnikání přináší.

---

**Press kit s fotografiemi a tiskovými zprávami o Family Business Week, včetně dat z analýzy CRIBIS o rodinných firmách v ČR najdete [zde](#).**

*Další zdroje informací:*

[Web FBW](#)

[Youtube FBW](#)

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

**Kontakt pro média:**

Lucie Pavlásková, tel.: +420 775 755 066, e-mail: [l.pavlaskova@icloud.com](mailto:l.pavlaskova@icloud.com)