

Týden rodinných firem

Návod k organizaci návštěvy poslancem/senátorem

Jak oslovit poslance/senátora

V rámci platformy Family Business Week vybízíme rodinné firmy, aby napsali svým poslancům/senátorům a pozvali je na návštěvu. Tento návod obsahuje vše, co potřebujete vědět o tom, jak uspořádat úspěšnou návštěvu, a některé faktory, které budete muset při organizaci návštěvy zvážit.

Před návštěvou

1. NAJDĚTE poslance nebo senátora ve svém regionu: Začněte tím, že zjistíte, kdo je vaším místním poslancem na stránkách [Parlamentu](#) nebo senátorem na stránkách [Senátu](#).

2. NAPIŠTE dopis: prostřednictvím naší předem připravené šablony dopisu

Pokud máte se svým poslancem nebo senátorem již existující vztah, nezapomeňte dopis odpovídajícím způsobem upravit.

Při psaní dopisu byste měli přemýšlet o tom, co chcete svému poslanci ukázat. Máte nějakou zvlášť zajímavou místní lokalitu nebo zařízení? Chtěli byste jim ukázat své nové kanceláře? Se kterými členy týmu byste si přál, aby se váš poslanec setkal?

Váš poslanec/senátor může zastávat určitou roli v parlamentu (funkce ve výborech), což může znamenat, že má zájem hovořit s vaší firmou o konkrétní věci. Můžete si to ověřit na stránkách Parlamentu, kde také najdete adresu a kontaktní údaje svého poslance/senátora.

3. SPOJTE SE S KANCELÁŘÍ SVÉHO POSLANCE/SENÁTORA: Poslanci/senátoři mají kanceláře jak ve svých jednotlivých regionech, tak i v Parlamentu. Můžete tedy svou pozvánku zaslat na jednu z těchto kanceláří a to dopisem nebo emailem. Je velmi důležité napsat do předmětu emailu „**Pozvánka k návštěvě [název Vaší firmy] ve Vašem volebním obvodu**“, aby email nezapadl mezi velkým množstvím ostatních emailů.

Vzhledem k obvyklé časové vytíženosti poslanců/senátorů je dobré se na ně obrátit s předstihem, tím dříve si zajistíte jejich dostupnost a začnete plánovat návštěvu. Navrhněte několik možných termínů setkání. Je obvyklé, že v první fázi budete komunikovat s jejich asistenty, kteří pomáhají s administrativou korespondence.

4. PLÁN NÁVŠTĚVY: Jakmile budete mít domluvený termín návštěvy, připravte podrobnější plán/harmonogram návštěvy a zašlete jej poslanci/senátorovi. Harmonogram by měl zahrnovat: čas příjezdu, program návštěvy, potvrzovací adresu, dopravní spojení a jakékoliv potřeby dostupnosti na místě.

Týden rodinných firem

Návod k organizaci návštěvy poslancem/senátorem

5. PUBLICITA: Poslanec/senátor navštěvující místní podnik může poskytnout pozitivní místní mediální publicitu, a to jak pro samotného poslance/senátora, tak pro podnik. Pokud máte marketingové oddělení, připravte si plán, jak chcete návštěvu propagovat, buď zveřejněním na sociálních sítích vaší společnosti nebo v místním tisku. Očekáváte-li, že během návštěvy bude na místě nějaký tisk, nezapomeňte o tom informovat svého poslance předem. Vždy doporučujeme také doprovodné fotografie!

V samotný den návštěvy

1. ZKONTROLUJTE, zda nedošlo na poslední chvíli ke zrušení plánované návštěvy: Vzhledem k tomu, že poslanci/senátoři mají nabitý program, může někdy dojít ke zrušení nebo zpoždění na poslední chvíli. Proto si raději ještě potvrďte setkání v domluvený den.

2. PROFESIONÁLNÍ FOTOGRAFIE: Nezapomeňte návštěvu zdokumentovat množstvím vhodných kvalitních fotografií, které pak budou sloužit k propagaci návštěvy a budou k dispozici i pro poslance/senátora k podpoře publicity na sociálních sítích, webových stránkách vaší firmy a v místním tisku.

V rámci marketingové kampaně Family Business Week najdete řadu online bannerů na našich webových stránkách ke stažení [zde](#), prostřednictvím kterých mohou poslanci podpořit Týden Rodinného podnikání. Použijte je prosím a vyzvěte svého poslance/senátora, aby propagoval týden na svých sociálních sítích či webových stránkách s kolegy z Parlamentu.

Po návštěvě

VYBUDUJTE DLOUHOTRVAJÍCÍ VZTAH: Je důležité vnímat tuto návštěvu jako součást vytváření dlouhodobého vztahu s vaším poslancem/senátorem. Nejde jen o jednorázovou návštěvu, ale o součást širšího budování vztahů. Váš poslanec se tak může stát obhájcem místních rodinných podniků. Informujte také své poslance a jeho tým o významných aktivitách a zvěte je pravidelně na relevantní akce či události probíhající v rámci vaší společnosti.

Pokud budete mít nějaké dotazy týkající se Family Business Week, rádi vám odpovíme a pomůžeme. Prosím kontaktujte nás na adrese info@fbweek.cz